

KIABI FIABILISE SES RÉVISIONS SALARIALES

TEMOIGNAGE CLIENT



KIABI EN BREF

Créé en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en inventant le premier concept de mode à petits prix pour toute la famille.

Kiabi est la seule entreprise française classée par Great Place To Work dans la catégorie des multi-nationales.

Elle est reconnue pour sa stratégie managériale visant à récompenser les idées de ses collaborateurs et à créer une émulation collective.

SALARY PLANNING CHEZ KIABI

KIABI a déployé Salary Planning fin 2017 auprès de 330 collaborateurs, 5 500 salariés et 3 sociétés pour :

- Simplifier le processus de révision salariale
- Sécuriser les données des salariés
- Éliminer le travail sur tableur

Dans une entreprise comme Kiabi, le processus de révision salariale nécessite plusieurs niveaux d'approbation, et s'étale sur une période de dix semaines. Avant la mise en place de Salary Planning, ce processus demandait une forte implication de l'équipe RH : il leur fallait extraire les données du logiciel de paie, les intégrer dans Excel, décomposer les fichiers par région, puis par magasin, puis remonter toutes les versions pour consolider et approuver les propositions, et bien sûr redécouper les fichiers ensuite pour que les managers puissent annoncer les augmentations au salarié et éditer le bilan personnel. Avec environ 150 fichiers Excel à gérer, toutes ces manipulations, même si elles s'appuyaient sur des macros, prenaient du temps aux responsables RH, et ne permettaient pas de sécuriser les données.

« En découvrant Salary Planning, nous avons tout de suite compris ses avantages en termes de fiabilité et de gain de temps »

Franck Delhay, Responsable Rémunération chez Kiabi, valide rapidement l'intérêt du logiciel Salary Planning, et l'entreprise décide de le mettre en place en trois mois, pour gérer la prochaine campagne. « Le timing était serré, il fallait définir les rôles et approbations des 330 managers et responsables RH, et s'assurer que tout le monde soit prêt pour que le processus se déroule sans problème. »

Accompagné par les équipes d'Allshare, Kiabi parvient à mettre le place le logiciel dans les délais impartis. Pour former les utilisateurs, un simple document PowerPoint est créé, car le logiciel est très simple d'utilisation, et ne change pas les habitudes des personnes sur le terrain.

Un gain de temps immédiat

Après une première campagne menée dans les délais impartis, le bilan est très positif :

« Éliminer les fichiers Excel nous a permis de gagner 1 semaine par campagne, sans compter le temps gagné par les managers »

Les gains se chiffrent en temps, mais aussi en souplesse d'utilisation. Avec le précédent système, il était complexe de gérer les changements qui ont lieu en début d'année, si un salarié change de service ou de magasin en cours de trimestre par exemple.

CHIFFRES CLÉS

3 sociétés

5 500 salariés

330 utilisateurs

4 niveaux de validation

« Les managers ont un outil aussi simple qu'avant, et pour les RH, c'est un gain de temps et de sécurité considérable. »

Franck DELHAY, Responsable Rémunération, KIABI

AVANTAGES

Productivité

En éliminant les manipulations dans les tableaux Excel, le gain de temps est considérable.

Fiabilisation du processus

Toutes les données sont centralisées et les actions sont répercutées en temps réel.

Simplicité d'utilisation

Les managers sur le terrain retrouvent la même ergonomie qu'avant sous Excel pour leurs saisies et consultations.

Pilotage facilité

Les responsables RH et Rémunération ont un véritable outil de suivi de l'exécution de la campagne.

Sécurité des données

Le logiciel est hébergé dans un datacenter français, en conformité avec le RGPD.

TEMPS GAGNÉ

60 jours par an

Le temps gagné est estimé à une semaine par campagne pour les responsables de la rémunération, 4h pour les RRH et 1 à 2h pour les managers, selon leur niveau hiérarchique.

Avec une solution centralisée, hébergée dans le cloud, les changements sont immédiats et répercutés immédiatement pour tous les utilisateurs.

Le choix du cloud a nécessité un examen attentif des politiques de sécurité d'Allshare, mené par les équipes informatiques de KIABI. Le logiciel est en effet hébergé sur les propres datacenters de l'éditeur, ce qui assure une meilleure maîtrise de l'administration du système et de la gestion des performances.

Des pratiques RH plus homogènes

Au niveau des RH, disposer d'un logiciel dédié aux campagnes de révision salariale comme Salary Planning, donne la possibilité de piloter plus facilement, en obtenant une vision globale du processus et de son avancement. La mise en place de cette solution a aussi permis de définir de meilleures pratiques.

« Salary Planning nous permet d'uniformiser nos pratiques et de réaliser nos campagnes avec plus de rigueur. »

Partager le même outil facilite l'analyse des rémunérations, ce qui permet d'assurer une plus grande équité dans l'application des augmentations. Kiabi apprécie également la simplicité du logiciel :

« Pour les managers sur le terrain, l'utilisation est aussi simple qu'avec un tableur. »

La prochaine étape sera d'étendre l'utilisation du logiciel à d'autres pays, ce qui nécessite de lancer un nouveau projet pour s'adapter aux particularités de chacun.

 Salary Planning